

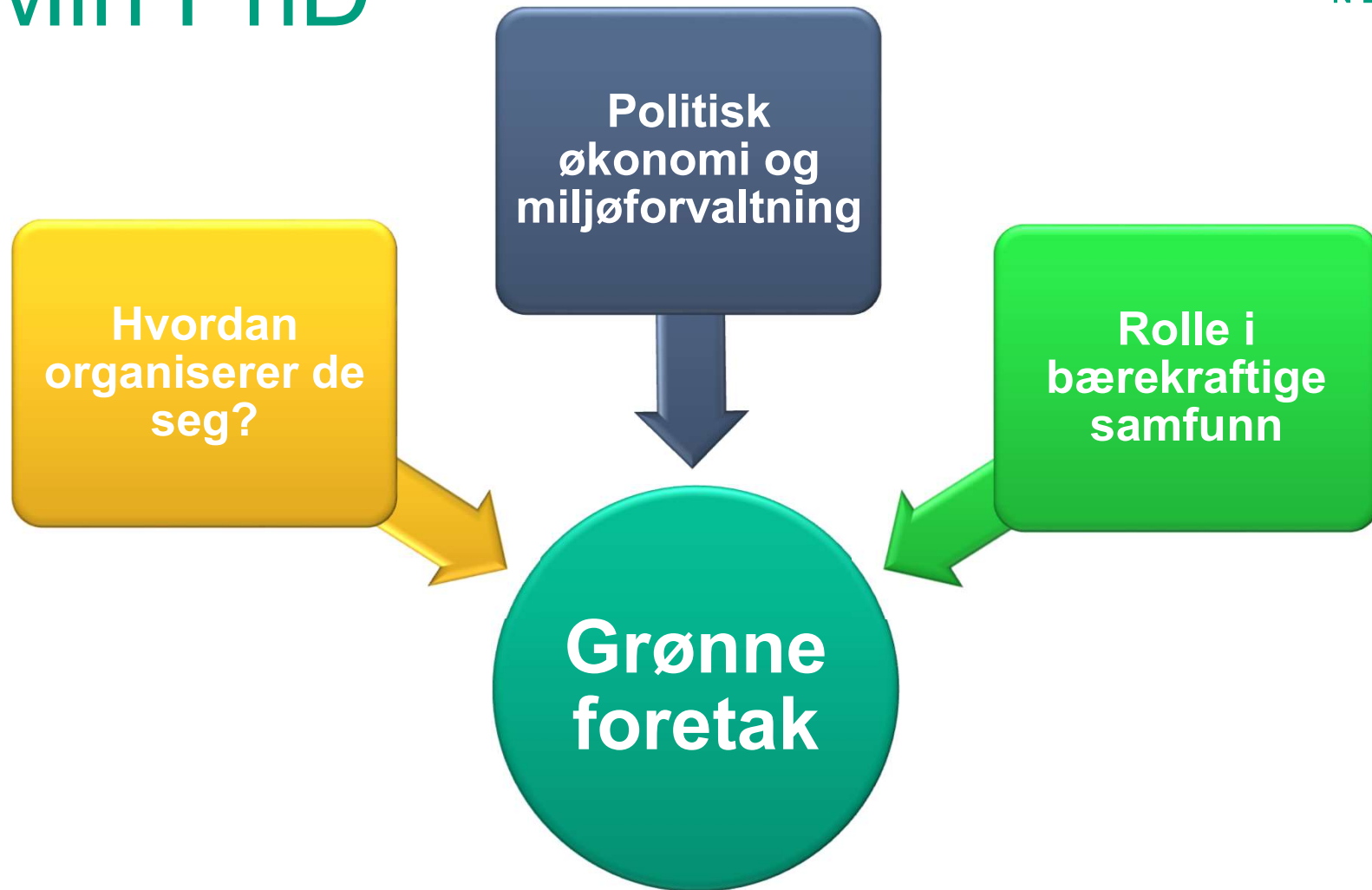
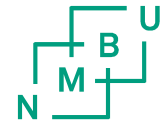
# Hvordan skal vi bevege oss mot en bærekraftig økonomi?

Ellen Stenslie

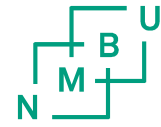
Stipendiat - NMBU, CUSP

Rethinking Sustainability 09.02.2019

# Min PhD



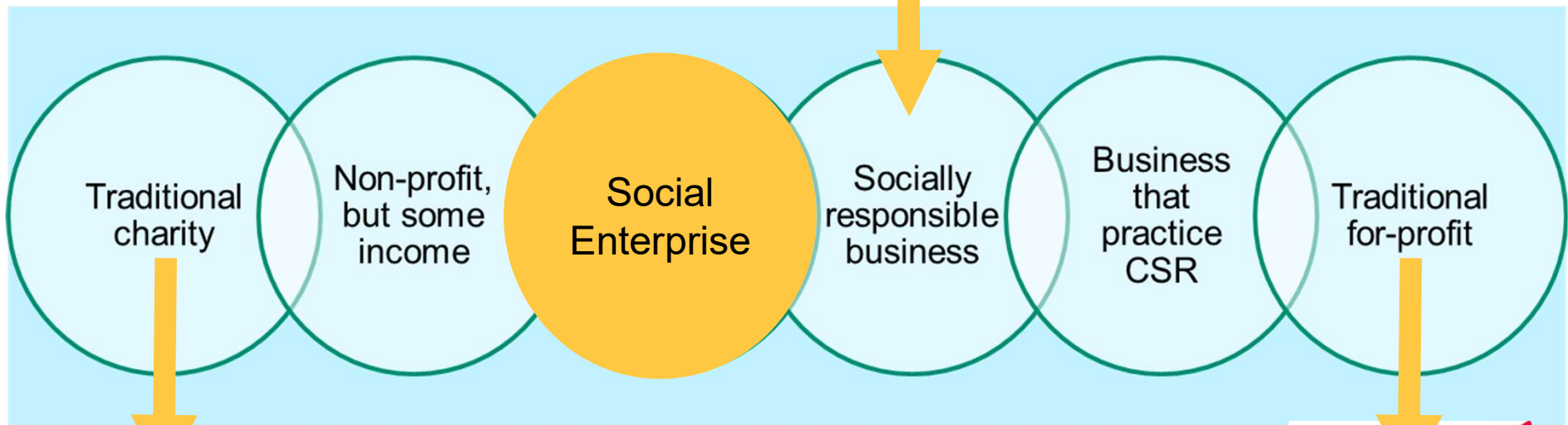
# Utgangspunkt - miljøkriser



- Miljøkriser i fleng – *Forvaltningskrise*

- Næringslivets rolle

- Kan vi tenke mer innovativt rundt hvordan vi organiserer økonomisk aktivitet og bedrifter?

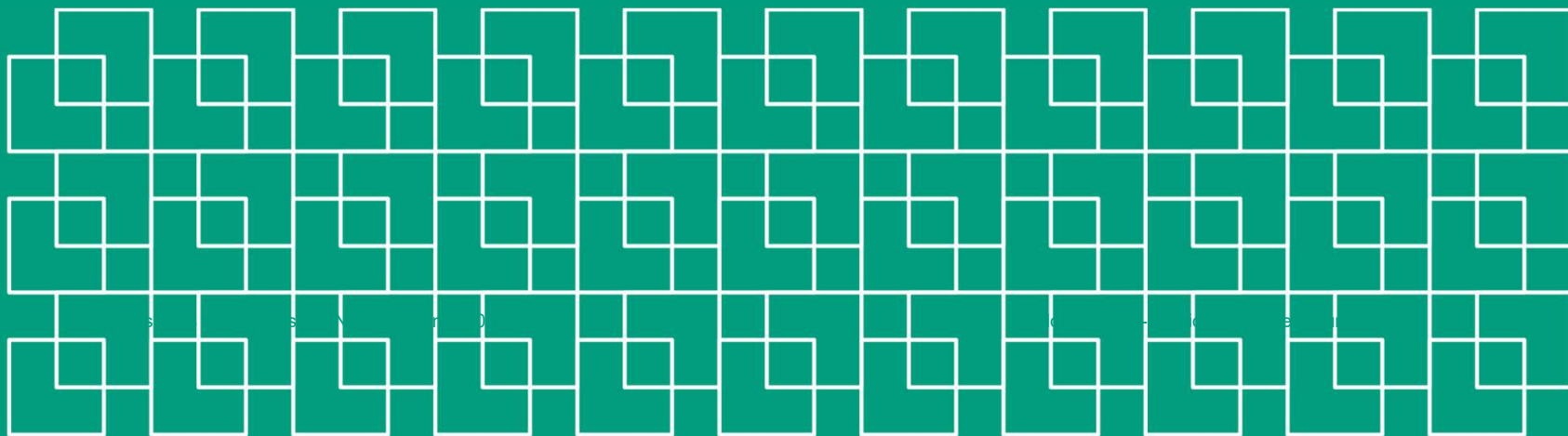


Based on Etchard and Davis (1999), see Alter (2007)



*Et sosialt/grønt foretak (social enterprise) har et sosialt/miljømessig primærformål og bruker bedriftsmodeller til å maksimere velferd i samfunnet, heller enn å maksimere inntjening for eiere. Overskudd reinvesteres i formålet.*

*De kan være for-profit, eller non-profit, og har forskjellige organisasjonsformer (kooperativ, sosial bedrift, veldedig organisasjon). (Ridley-Duff and Bull 2011).*





## Eksempel: **Belu. Water with ethics.**

- Foretak med formål å skaffe verden rent vann
- Alt overskudd reinvesteres i global vannforvaltning via Wateraid
- Lavest mulige utslipp – miljøet kommer først



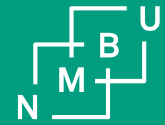
**ALL  
PROFITS  
TO  
WATERAID.**

In addition to our official British purified mineral water, we have the Belu Filter Bottles, for home, restaurants and catering outlets. Get in touch to receive a filtration system completely FREE of charge (T's & C's apply).

# Storbritannia: En stille revolusjon?

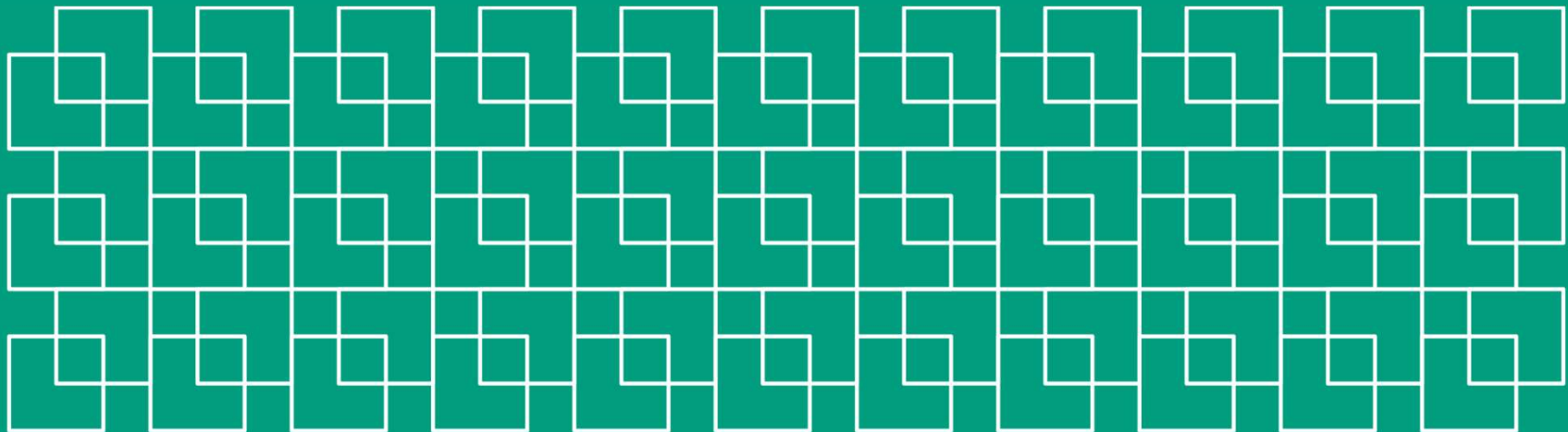


- De 5 største britiske kooperativene bidrar med mer skatt enn Amazon, Facebook, Apple, Ebay og Starbucks tilsammen (SEUK, 2018)



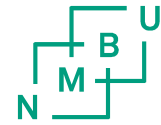
*-These are real businesses. But they are doing business differently....social enterprises represent the future of how we should all be doing business*

(Lord Victor Adebawale, Chair, Social Enterprise UK)

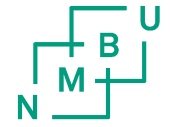




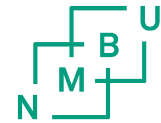
# Hvorfor er de interessante?



- Innovasjon i organisasjonsformer og entreprenørskap
  - Representerer andre institusjoner; normer og regler
- Globalt fenomen
- De internaliserer eksternaliteter
- Sterke verdier; tillit, transparens, ansvarlighet
- Lokaløkonomisk forankring
- Attraktive for «millennials» og kunder
  
- **Men: Ikke alt er positivt**



# Oppsummering



Alle bedrifter kan snakke om hvor bærekraftige deres virksomhet er. For grønne/sosiale foretak (social enterprise) ligger dette i strukturen og kulturen på en fundamental måte.

I mange tilfeller representerer slike foretak privatisering av statlige aktiviteter, samtidig som de er utfordrere til etablerte organisasjonsformer som profittmaksimerende bedrifter

Spillereglene i det nåværende økonomiske systemet gjør det utfordrende for dem å konkurrere og overleve.

Norske myndigheter jobber med sosialt entreprenørskap, men det er fortsatt et nisjefenomen

# Takk for oppmerksomheten

## Kontaktinformasjon:

Ellen.stenslie@nmbu.no

+47 92 68 82 41

@EcoellenNO

@Ecoellen

